李雷鸣

教授、博导

战略与营销系

办公室：文理楼 510

Email：lileiming707@upc.edu.cn

研究兴趣

平台经济与共享经济

主讲课程

本科生《管理学》、《市场营销学》、《战略管理》等

研究生《大数据管理》、《管理学理论前沿》、《管理学》等

教育经历

2004 年，上海交通大学，管理学博士（企业管理）

1996 年，中国石油大学（北京），管理学硕士（管理工程）

1992 年，中国石油大学（华东），管理学学士（管理工程）

承担项目

主持完成 2 项山东省社会科学规划项目，30 余项各类政府、企业委托的咨询项目。

近年主要科研项目：

1. 中胜实业有限公司发展战略研究，2023.11-2024.12
2. 基于电力交易的气电用户天然气销售策略研究，2022.11-2023.09
3. 面向新文科的能源特色高校管理类专业数智化人才培养体系构建与实践，2021.12-2023.12
4. 地质测控技术研究院新型研发机构方案研究，2021.12-2022.12
5. 能源特色高校工程类专业研究生管理能力提升的培养模式设计与实践研究，2021.11-2023.11
6. 油气体制改革新形势下国内天然气终端业务发展方向研究，2017.12-2018.11

7. 中国石油山东销售分公司客户管理研究，2016.11-2017.11

8. 基于双边市场的平台商业模式分类、演进及平台企业竞争策略研究，2016.01-2017.12

9. 天然气市场客户信用评价体系构建与系统实施研究，2015.12-2016.12

10. 企业业务数据中心规划设计研究，2015.12-2016.12

发表论著

围绕共享出行、交易费用、生态效率等方向开展了系列创新性研究，在《中国工业经济》、《系统工程理论与实践》、《经济学家》、Journal of Cleaner Production、Sustainable Development、PLOS ONE 等国内外重要期刊发表论文 70 余篇；出版（合作出版）学术专著 1 部，教材 2 部。

近期部分代表性论文如下：

1. Rui Guo, Leiming Li, Chenggong Chang, Zichen Di. Steel slag-enhanced reforming process for blue hydrogen production from coke oven gas: Techno-economic evaluation, Journal of Cleaner Production 379 (2022): 134778.

2. Leiming Li, Yu Zhang. An extended theory of planned behavior to explain the intention to use carsharing: a multi-group analysis of different sociodemographic characteristics, Transportation 50.1 (2021): 143-181.

3. Liangping Sun, Leiming Li, Bingquan Liu, Sara Saeedi. A Novel Day- ahead Electricity Price Forecasting Using multi-modal combined Integration via Stacked Pruning Sparse Denoising Auto Encoder, Energy Reports 7 (2021): 2201-2213.

4. 李雷鸣，于跃. 私家车合乘共享背景下居民通勤模式选择行为演化博弈，北京理工大学学报(社会科学版)，2021 年第 2 期。

5. Rui Hou, Leiming Li, Bingquan Liu. Backers investment behavior on explicit and implicit factors in reward-based crowdfunding based on ELM theory, Plos one 15.8 (2020): e0236979.

6. 李雷鸣，赵晓燕，于跃. 基于顾客让渡价值的共享汽车选择因素分析，中国石油大学学报（社会科学版），2020 年第 3 期。

7. 于跃，李雷鸣. 从出租车到网约车的乘客出行方式选择行为演化博弈分析，软科学，2019 年第 8 期。

8. 王爱玲，李雷鸣. 两阶段生产系统下我国省际生态效率评价研究，统计与决策，2019 年第 8 期。

9. Timur Madreimov, Leiming Li. Natural-resource dependence and life expectancy: A nonlinear relationship, Sustainable Development 27.4 (2019): 681-691.

10. 李雷鸣，葛敬光. 贸易条件、国际利率冲击与经济波动，商业经济与管理，2018 年第 12 期。

主要奖励和荣誉

中国石油大学（华东）优秀实践成果二等奖，2019.

中国石油大学（华东）教学成果二等奖，2019.

山东省人力资源社会保障优秀科研成果二等奖，2018.

东营市社会科学优秀成果一等奖，2015.

山东省研究生教育省级教学成果三等奖，2014.

东营市社会科学优秀成果二等奖，2012.

山东省教育系统优秀调研成果三等奖，2012.

青岛经济技术开发区（青岛市黄岛区）拔尖人才，2012.

中国石油大学（华东）教学成果二等奖，2012.

中国石油大学（华东）教学成果一等奖，2011.

山东省高等教育教学成果二等奖，2009.

中国石油大学（华东）教学实验技术成果二等奖，2008.

中国石油大学（华东）劳动模范，2007.

中国石油大学（华东）优秀教学成果二等奖，2007.

山东省软科学优秀成果二等奖，2007.

中国石油企业协会现代化管理成果二等奖，2007.

青岛市社会科学优秀成果三等奖，2007.

东营市社会科学优秀成果二等奖，2007.

山东省社会科学优秀成果三等奖，2006.

东营市社会科学优秀成果二等奖，2005.

青岛市社会科学优秀成果二等奖，2005.

中国石油大学（华东）优秀科技成果三等奖，2005.

中国石油大学（华东）优秀教学成果二等奖，2002.

山东省省级教学成果二等奖，2002.

中国石油大学（华东）教学优秀奖，2000.

中国石油大学（华东）1998 年度优秀科研成果二等奖，1999.

中国石油大学（华东）1998 年度优秀科研成果三等奖，1999.

中国石油大学（华东）“优秀教师”，1998.

中国石油大学（华东）优秀教材一等奖，1998.

中国石油大学（华东）第八届青年讲课比赛一等奖，1998.

中国石油大学（华东）优秀科技成果一等奖，1995.

国家级精品视频课程 1 门.

师门传统培养模式

以提升综合素质为主，系统培养学生能力，进行思维训练，促进习惯养成。为学生未来发展打下坚实的基础，帮助其更好地适应社会挑战。

1. 能力培养

能力的培养内容主要概括为“二力二商”。具体为创新能力、自主学习能力、情商、逆商。其中，创新能力的核心是独立思考能力，在实践中，通过启发引导、帮助指导、适当讲解的过程带动学生思考；自主学习能力强调拉动式学习，鼓励学生明确学习目的，提高学习主动性；此外，给予学生自由发言的机会，充分锻炼学生自主解决问题的能力，使学生的情商与逆商在实践中得到积累训练。

通过能力训练，让学生不再仅满足于书本理论，而是更加注重实际应用和解决问题的能力，从而努力提升自己的综合能力，以适应高度智能化、快速发展的社会。

2. 思维训练

思维的培养内容主要包括四方面。①培养学生面对问题时采用“本源思维”模型进行思考，力求全面深入，抓住本质。②推行“能者善思”研讨活动，要求每位学生每周提出至少 5 个科学问题，并选择其中 1 个问题进行深入思考分析，形成思考结果并以 PPT 形式进行分享展示。③贯彻“事前目的性”的思想，强调在做事情之前要预先设定明确的目标和计划，达成目的导向。④注重学生逻辑思维的养成，无论是线下交流或是书面撰写，都需要遵循十六字方针，做到条理清晰、观点明确、论证充分、语言精练。

经过思维训练，使学生能够养成问题意识，从“是什么”“为什么”“怎么做”三方面切入进行提问。在思考问题时能够更加深入，看到本质，找到根源，并秉持十六字方针使思考论述过程更具逻辑性。

3. 习惯养成

习惯的培养内容包括微习惯、阅读习惯与总结习惯三部分。①每人针对自身情况制定微目标，每日完成后在微信群打卡，形成正反馈机制。②推行 “多读书，读好书，好读书”的读书氛围，每人设定“每天读两页书”的微目标，并定期召开读书分享会进行交流，凝聚共识。③在每次活动结束后，让学生轮流进行总结交流，各自分享收获与感悟。

开展微习惯活动后，学生总体反映生活充实感明显提升、自我效能感提高、习惯养成进步明显；人均三个月读书量达到 3.5 本，超过了以往一年的读书量。在十六字方针的指导下，学生整体总结表达能力显著提升，能够抓住重点内容，围绕自身观点清晰展开论述。