

## 胡波

副教授、硕导，战略与营销系

办公室：文理楼 414

Email: [hb@upc.edu.cn](mailto:hb@upc.edu.cn)



## 研究兴趣

能源经济与政策

环境经济与管理

战略管理与创新

组织与人力资源管理

市场营销

## 主讲课程

本科生《管理学》、《管理概论》（全英文）等

研究生《高级管理学》《责任与可持续管理》等

## 教育经历

2022年，南京航空航天大学，管理学博士（管理科学与工程）

2002年，沈阳工业学院，管理学硕士（企业管理）

1999年，沈阳工业学院，管理学学士（会计学）

## 承担并参与的项目

主持完成科研项目6项，其中1项山东省软科学项目；5项厅局级项目；包括2项青岛社科规划项目；1项山东省统计局项目以及2项校级项目。近三年参与了国家自科重点项目和国家社科重点项目以及国家自科和社科一般项目等。

## 发表论著

近期发表的论文如下：

1. Bo Hu, P. Zhou, L.P. Zhang. A digital business model for accelerating distributed renewable energy expansion in rural China. *Applied energy*, 2022, 316:119084.
2. Bo Hu, P. Zhou. Can the renewable power consumption guarantee mechanism help activate China's power trading market?. *Energy*, 2022, 253:124182.
3. 胡波，邱磊，刘志斌，张音，基于批判性思维的管理学科学学术型研究生创新能力提升研究，*高等理科教育*，2020（5），53-59.
4. 栾琨，胡波，吴辉，心理权利对新时代大学生求职行为的影响研究，*黑龙江高教研究*，2020（4），112-117.