

潘国刚

中国石油大学（华东）经济管理学院

战略与营销系、讲师

办公室：文理楼581

Email: 19870109@upc.edu.cn



研究兴趣

1. 营销维度延伸：垂直-平台-全域营销-内容（精细化营销）
2. 组织行为与中国式领导力
3. 能源经济与能源效率

主讲课程

目前讲授课程：《组织行为学》，《服务营销与体验》，以及专业外语和双语课程等。

教育工作经历

2004年至今，中国石油大学（华东）经济管理学院任教。

2000年8月-2004年1月，美国内布拉斯加州立大学奥马哈分校等高校进修、访问和考察；

1987年7月-2000年8月，中国石油大学（华东）国际交流处，任国际交流科科长；

发表论著

著作：

1. 创业与创新让互联网+改变世界
2. 企业区域板挂牌辅导上市实物
3. Marketing Theories & Practice in China

论文：

- 1、信息化对能源效率的影响
- 2、我国能源效率提升战略研究
- 3、对石油高校利用世界银行教育贷款的探讨
- 4、对吸引海外学子回国服务的几点探讨
- 5、在国际人才竞争中我国应采取的对策
- 6、人才测评与大学生职业生涯设计

获得荣誉

全国引进国外智力工作先进个人（1996）