

刘志斌

讲师、系副主任，战略与营销系

办公室：文理楼579

Email: lzb@upc.edu.cn

研究兴趣

管理信息化

网络营销

主讲课程

《消费者行为学》、《营销工程》等

教育经历

2012年，哈尔滨工程大学，管理学博士（管理科学与工程）

2008年，哈尔滨工程大学，管理学学士（工商管理）

主持课题

主持山东省自然科学基金项目1项，校级自主创新项目1项、校级教学改革项目1项；同时作为骨干成员参与国家自然科学基金项目、山东省软科学项目数项。

承担和参与的重要科研项目包括：

1. 山东省自然科学基金青年基金项目：网络信息扩散的过程机理研究，2013-2016
2. 山东省研究生教育优质课程建设项目：管理学（全英文），2018-2020

发表论著

围绕网络信息扩散等主题在CSSCI/EI来源期刊上发表论文数篇，部分代表性论文如下：

1. 基于全信息的网络支持对象分析，情报科学，2013
2. Quantity Effectiveness Analysis of Information Diffusion Based on Network Dimension-force, International Review on Computers and Software, 2012

奖励和荣誉

1. 东营市社会科学优秀成果奖二等奖（排1），2014
2. 第十一届全国大学生市场调查与分析大赛全国总决赛二等奖暨山东省赛区一等奖指导教师，2021

