

赵海平

副教授、博士生导师

山东哲学社会科学“111”工程培育人选

办公室：文理楼413

Email: haiping.zhao@upc.edu.cn



研究兴趣

健康医疗领域的人智协同 (Human-AI Collaboration in Healthcare)

商务智能

隐私治理

主讲课程

本科生《大数据与精准营销》、《文献阅读与论文写作》

研究生《现代管理科学前沿》

教育经历

2021年，武汉大学，管理学博士（情报学）

2019年，哥本哈根商学院（博士联合培养）

2016年，武汉大学，管理学学士（信息管理与信息系统）

2016年，武汉大学，文学学士（英语）

承担项目

近期重要科研项目包括：

1. 国家自然科学基金青年项目，2025-2027，主持
2. 教育部人文社会科学青年项目，2023-2026，主持
3. 山东省社会科学规划研究项目，2025-2028，主持
4. 山东省重大科技创新工程项目子课题，2028-2028，主持
5. 山东省自然科学基金项目，2023-2025（已结题），主持
6. 山东省社会科学规划研究项目，2022-2024（已结题），主持
7. 中国工程科技发展战略山东研究院咨询研究项目2024-2026（已结题），参与

发表论文

近期部分代表性论文如下：

1. Zhao, H., Jiang, N., Cai, Z., Lim, E. T., & Tan, C. W. (2023). Toward a taxonomy of corporate data protection malpractices and their causal mechanisms: A regulatory view. *Journal of Information Technology*, 38(3), 319-333.

2. 赵海平,赵亚欣,宋凌硕,渐令,王军,臧树伟, 武秀杰.全球制造业数智化绿色化转型态势: 经验与启示[J].中国科学院院刊,2026,41(8):1574-1584.
3. Zhao H, Zhao Y, Liu W, Liu X, Chen X. (2026). Why do players make in-game purchases? A dual perspective of goal-setting and flow experience. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, ahead-of-print.
4. Zhao, H., Rao, C., Yu, M., & Jian, L. (2025). Disentangling the market reaction to corporate data breach events: a configurational approach. *Data Technologies and Applications*, 59(3): 452-471.
5. 赵海平, 刘志鑫, 孙彦超, 江娜. 数智时代的个人信息保护失范行为:AIGC赋能的扎根理论分析[J]. 信息资源管理学报. 2024,14(4):59-69.
6. Zhao, H., Yu, M., Fu, S., Cai, Z., Lim, E. T., & Tan, C. W. (2023). Disentangling consumers' negative reactions to impulse buying in the context of in-app purchase: Insights from the affect-behavior-cognition model. *Electronic Commerce Research and Applications*, 62, 101328.
7. Zhao, H., Deng, S., Liu, Y., Xia, S., Lim, E. T. K., & Tan, C. W. (2022). Promoting users' smartphone avoidance intention: The role of health beliefs. *Industrial Management & Data Systems*, 122(4), 963-982.
8. Zhao, H., Fu, S., & Chen, X. (2020). Promoting users' intention to share online health articles on social media: The role of confirmation bias. *Information Processing & Management*, 57(6), 102354.
9. Gu, X., Zhao, H., & Jian, L. (2022). Sequence neural network for recommendation with multi-feature fusion. *Expert Systems with Applications*, 210, 118459.
10. Zhao, H., Liu, F., Li, Y., Lim, E. T., & Tan, C. W. (2020, June). Deciphering the role of social networking affordances in enhancing members' attachment from a configurational perspective: A preliminary content analysis. In *PACIS*.
11. Zhao, H., Liu, F., Li, Y., Lim, E., & Tan, C. W. (2020, December). A configurational view of the role of affordances in enhancing members' attachment to social networking sites. In *ICIS*.
12. 邓胜利, 赵海平. 信息泄露情境下的个人信息价值评估: 基于离散选择模型的实证研究[J]. 情报学报. 2019, 38(3): 266-276

教学培养

中国石油大学（华东）十佳研究生导师团队（2025）、中国石油大学（华东）青年教师比赛二等奖（2024）、山东省研究生创新成果指导教师（2023）

学术兼职

担任Industrial Management & Data Systems期刊编委（Editorial board member）

DDS\I&M\IntR\ISJ等多本IS期刊审稿人