

# 刘赞

讲师，战略与营销系

办公室：文理楼579

Email: [liu\\_yun96@163.com](mailto:liu_yun96@163.com); [yunliu@upc.edu.cn](mailto:yunliu@upc.edu.cn)



## 研究兴趣

市场营销  
人工智能营销  
社交媒体营销  
消费者行为

## 教育经历

2024年，山东大学，管理学博士（企业管理）  
2020年，山东大学，管理学硕士（工商管理（市场营销））  
2017年，湖南大学，管理学学士（市场营销）

## 参与课题

主要参与的科研项目包括：

1. 国家社科基金一般项目：视觉信息线索健康感知效应及治理策略研究，2024-2027
2. 教育部人文社会科学研究规划项目：视觉信息线索对消费者食品健康感知及其购买行为影响研究，2023-2026
3. 山东省自然科学基金面上项目：农产品区域公用品牌生态系统演化机制、升级路径及治理策略研究，2023-2026
4. 山东省社会科学规划研究项目：人工智能社会责任与治理研究，2023-2024
5. 山东省重点研发计划（软科学项目）：山东省重点产业链“卡脖子”技术与产品现状分析与对策研究，2022-2023

## 发表论著

近期部分代表性论文如下：

1. Liu, Y., Wang, X., & Qin, H. (2024). When cool hospitality brand meets AI: Exploring the matching effect of service agents and brand images on brand attitude. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(7), 2367–2384.
2. Liu, Y., & Sun, X. (2024). Towards more legitimate algorithms: A model of algorithmic ethical perception, legitimacy, and continuous usage intentions of e-commerce platforms. *Computers in Human Behavior*, 150, 108006.
3. Liu, Y., Wang, X., Du, Y., & Wang, S. (2023). Service robots vs. human staff: The

effect of service agents and service exclusion on unethical consumer behavior. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 55, 401–415.

4. Liu, Y., & Sun, X. (2024). Tourism e-commerce live streaming: The effects of live streamer authenticity on purchase intention. *Tourism Review*, 79(5), 1147–1165.

5. Liu, Y., Wang, X., & Wang, S. (2022). Research on service robot adoption under different service scenarios. *Technology in Society*, 68, 101810.

6. Wang, X., Liu, Y., Wang, S., & Chen, H. (Allan). (2022). Keep it vague? New product preannouncement, regulatory focus, and word-of-mouth. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 65, 102847

7. 王兴元, 刘赞. (2022). 如何调动微博粉丝的群体兴奋?企业微博内容类型与发布时间的影响研究. *管理评论*, 34(06), 162 - 172. (国家自然科学基金委员会管理类A类期刊)

8. Wang, X., Du, Y., Wang, S., & Liu, Y. (2022). An empirical research on factors affecting continuous usage of online course – virtual management as the moderator. *Interactive Learning Environments*, 1–18.

9. 王兴元, 刘泓辰, 刘赞. (2019). 大学生创客团队支持感知与创新行为研究. *高等工程教育研究*, 5, 173 - 179.

## 学术兼职

International Journal of Hospitality Management, Journal of Hospitality and Tourism Management, Technology in society, Personality and Individual Differences, Tourism Review等SSCI期刊审稿人