

刘赞

讲师、硕士生导师，战略与营销系

办公室：文理楼579

Email: yunliu@upc.edu.cn

研究兴趣

人工智能营销

社交媒体营销

可持续营销

教育经历

2024年，山东大学，管理学博士（企业管理）

2020年，山东大学，管理学硕士（工商管理）

2017年，湖南大学，管理学学士（市场营销）

主讲课程

《大数据管理与应用概论》、《数据库原理与应用》

主持与参与课题

先后主持国家自然科学基金青年项目（2027-2029）、山东省自然科学基金青年项目（2025-2028）、山东省社会科学规划研究青年项目（2025-2027）、中国博士后科学基金面上资助项目（2024-2025）等多项国家和省部级科研项目，入选国家资助博士后研究人员计划（C档，2024-2025）；作为项目成员参与国家社会科学基金一般项目（2026至今）、教育部人文社会科学研究规划项目（2023至今）等国家级科研项目。

发表论著

近年来，围绕人工智能营销、社交媒体营销、消费者行为等研究方向开展研究，相关成果发表在《管理评论》、《Tourism Management》、《International Journal of Hospitality Management》、《International Journal of Contemporary Hospitality Management》、《Journal of Managerial Psychology》、《International Journal of Advertising》、《Computers in Human Behavior》、《Journal of Consumer Behaviour》等 CSCI/SSCI 期刊发表学术论文多篇。近期部分代表性论文如下：

1. Liu, Y., & Wang, X*. (2025). Can service robots recover themselves? The effect of service recovery agents and robot service failure types on customer response. *International Journal of Hospitality Management*, 124, 103951. (ABS3/SSCI-Q1)
2. Liu, Y., Wang, X. *, & Qin, H. (2024). When cool hospitality brand meets AI: exploring the

- matching effect of service agents and brand images on brand attitude. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(7), 2367–2384. (ABS3/SSCI-Q1)
3. **Liu, Y.**, & Du, Y. * (2025). From failure to forgiveness: Proactive recovery strategies for service robots in hospitality. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 63, 316–328. (ABS2/SSCI-Q1)
 4. Sun, X., Li, K. *, & **Liu, Y.** (2025). “Money is not everything, but without money, everything is nothing!” The detrimental impact of financial scarcity mindset on service innovation behavior among hospitality employees. *Tourism Management*, 110, 105192. (ABS4/SSCI-Q1)
 5. Du, Y., & **Liu, Y.***. (2026). Tastes like a symphony: How stimulating multiple senses impacts ad effectiveness. *International Journal of Advertising*, 1–23. (ABS2/SSCI-Q1)
 6. Du, Y., & **Liu, Y. *** (2025). How social crowding undermines happiness from experiential purchases more than material purchases. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 84, 104189. (ABS2/SSCI-Q1)
 7. Wang, Y., Su, Q., Han, J., Yin, Y., & **Liu Y.*** (2026). Perceived meaninglessness: Peer suicide can be like a wrecking ball to college students’ interest in self-improvement products. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 38(8), 2217–2234. (SSCI-Q1)

学术兼职

Information Processing & Management, International Journal of Information Management, Telematics and Informatics, International Journal of Hospitality Management, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal of Hospitality and Tourism Management, Journal of Retailing and Consumer Services, Technology in society, Personality and Individual Differences, Tourism Review 等SSCI期刊审稿人

中国高等院校市场学研究会会员、山东省企业管理学会会员