

王爱玲

副教授、硕士导师，战略与营销系

办公室：文理楼405

E-mail: wangailing666@126.com

研究兴趣

品牌信任

营销策略

客户关系管理

主讲课程

本科生《市场营销学》、《推销理论与技巧》等

研究生《营销管理》

教育经历

2021年，中国石油大学（华东），管理学博士（管理科学与工程）

2002年，河北工业大学，管理学硕士（技术经济及管理）

1999年，青岛大学，管理学学士（市场营销）

主持参与课题

[1] 2014.07-2015.01 主持青岛市双百调研项目：青岛市城市营销策略研究。

[2] 2015.01-2017.12 参与国家自然科学基金项目：不完全信息下信用风险的建模，定价以及对冲—基于非线性滤波理论。

[3] 2016.11-2018.11 参与横向课题项目：中国石油山东销售分公司客户管理。

[4] 2016.9-2019.9 参与山东省自然科学基金青年项目：山东省城市群大气环境治理效率、集聚效应与驱动因素研究。

[5] 2017.5-2019.5 参与山东省高等学校人文社会科学研究项目：基于府际竞合的城市群大气环境治理效率与溢出效应研究。

发表论著

[1] Ailing Wang, Leiming Li and Guoling Xu. Research on consumer initial trust 《消费者初始信任研究》 Transactions on Asian and Low-Resorce Language Information Processing, 2020.10

[2] Ailing Wang, Sun Jie, Leiming Li. An Analysis for elements of Affecting the Establishment and Promotion of Micro-business Trust in C2C Model under WeChat

Circumstance. Transactions on Asian and Low-Resorce Language Information
Processing

- [3]王爱玲,李雷鸣.两阶段生产系统下我国省际生态效率评价研究.统计与决策,2019,524(08):93-97.(ISSN:1002-6487;CN:42-1009/C)
- [4]王爱玲,李雷鸣,刘丙泉.消费者品牌信任的动态演化,中国石油大学(华东)出版社,2021