

郑海东

教授、博士生导师，案例中心主任

曾任学院副院长、MBA中心主任

战略与营销系

办公室：文理楼562

Email: zhenghd0@163.com



近年研究兴趣

战略管理与企业社会责任（如ESG、数智时代CSR、组织韧性、双碳目标与CSR等）

能源企业战略（如创建世界一流企业、国有企业CSR等）

企业理论与公司治理（如中国特色公司治理、专精特新企业等）

社会企业与社会创业（如共同富裕等）

欢迎对上述领域及相关领域感兴趣的同学报考本团队的博士/硕士研究生！

主讲课程

曾为本科生开设《管理学》、《战略管理》、《企业伦理》等课程。其中《管理学》为山东省一流本科课程。

为研究生开设《管理研究方法》、《战略管理》等课程。其中《管理研究方法》为山东省研究生教育优质课程，《战略管理》为山东省专业学位研究生教学案例库建设课程、中国石油大学研究生精品示范课程、课程思政示范课程。

教育经历

2007年，浙江大学大学，管理学博士（企业管理专业）

2001年，石油大学（华东），管理学硕士（管理科学与工程专业）

1994年，石油大学（华东），工学学士（管理工程专业）

承担项目

主持、参与国家级、省部级项目20余项。其中，近年**主持**的部分科研项目：

1. CSR行为：模式选择、影响因素及对竞争优势的作用机理，国家自然科学基金，2011-2015，主持。

2. 数智化转型助推中小企业绿色低碳高质量发展研究，山东省社科规划研究项目，2024-2027，主持。

3. 提升山东省人才发展市场化水平思路与对策研究，山东省社会科学规划研究专项，2022-2023，主持。
4. 企业社会责任缺失（CSIR）的维度结构、驱动因素及对竞争优势的影响机制—以山东省为例，山东省自然科学基金项目，2017-2020，主持。
5. 企业社会责任促进竞争优势的权变因素、关键条件与路径设计—以山东省为例，山东省社科规划项目，2016-2019，主持。
6. CSR行为：影响因素、模式选择及对竞争优势的作用机理—以山东省为例，山东省自然科学基金项目，2011-2014，主持。
7. 企业社会责任行为表现：测量维度、影响因素及对企业绩效的影响实证研究，教育部哲学社会科学后期资助项目,2008-2012，主持。
8. 企业社会责任建设，京博集团咨询项目，主持，2018-2025。
9. 基于中国本土优秀企业实践的《战略管理》课案例库建设，山东省专业学位研究生教学案例库建设项目，2021-2022，主持。
- 10.管理研究方法，山东省研究生教育质量提升计划项目(优质课程建设)，2017-2019，主持。
- 11.以提升职业能力为导向的经济管理类专业学位研究生培养体系研究，山东省研究生教育创新计划项目，2015-2016，主持，完成。
- 12.萧山产业竞争力研究，浙江省经济和信息化委员会委托项目，2010-2011，主持。

发表论著

在CSSCI、SSCI等期刊发表论文50余篇。近年发表、出版的部分论文著作：

1. 企业社会责任行为表现：测量维度、影响因素及绩效关系，高等教育出版社，2012，专著。
2. 国际水准·中国特色——京博的企业社会责任实践研究，中国石油大学出版社，2019，专著。
3. Crowdsourcing solutions for innovation: An evolutionary examination of participant behavior strategy, MANAGERIAL AND DECISION ECONOMICS [J], First published: 07 August 2024, <https://doi.org/10.1002/mde.4359>
4. Corporate Social Responsibility and Cheating Behavior The Mediating Effects of Organizational Identification and Perceived Supervisor Moral Decoupling [J], Frontiers in psychology, 2022 Jan 04; Vol. 12, Article 768293. SSCI一区
5. Walk your reputation: The impact of corporate social responsibility decoupling on the hospitality and tourism firm value in the time of crisis [J], Tourism Economics. 2023年12月13日已在线发表，SSCI一区

6. 基于在线商人社区的营销人员赋能机制研究, 科研管理, 2021年第4期。CSSCI
7. 基于ANT视角的能源企业战略转型实施路径研究, 科研管理, 2020年第6期。CSSCI
8. Can buzzing bring business? Social interactions, network centrality and sales performance: An empirical study on business-to-business communities, Journal of Business Research [J], Volume 112, May 2020, Pages 170-189. SSCI
9. Naser Golsanami. Tax Policy, Environmental Concern and Level of Emission Reduction, Sustainability [J], 2019(11): 1047-1063. SSCI
10. 企业社会责任缺失行为公众反应的案例研究, 管理学报, 2017年第12期。CSSCI
11. 社会化网络环境对企业社会资本的影响机制, 财经问题研究, 2017年第5期。CSSCI
12. 中美食品企业社会责任沟通的维度对比——企业网站数据的内容分析, 社会科学家, 2017年第3期。CSSCI
13. Environmental Concerns, Environmental Policy and Green Investment, International Journal of Environmental Research and Public Health[J], 2017, 14, 1570. SCI
14. Do SOEs outperform private enterprises in CSR Evidence from China, Chinese Management Studies [J], Vol. 10 No. 3, 2016, pp. 435-457. SSCI
15. 公司低碳气候行动评估——基于组织管理效能的视角, 干旱区资源与环境, 2015年第12期。CSSCI
16. 社会责任纳入企业战略的识别要素研究, 软科学, 2015年第7期。CSSCI
17. 企业承担社会责任的阻力要素分析——基于跨案例研究方法, 经济研究参考, 2015年6月。
18. 制度环境、原油要素价格不确定性与企业现金持有——来自中国资本市场的经验证据, 华东经济管理, 2015年第3期。CSSCI
19. 多元化经营与现金持有“竞争效应”——基于中国制造业上市公司的实证分析, 管理评论, 2015年第1期。CSSCI
20. CSR对竞争优势的影响机理: 基于企业声誉视角的案例研究, 经济研究参考, 2014年11月。
21. 社会公众对产品召回的而反应机制研究——基于混合方法的模型构建, 管理评论, 2014年5月。CSSCI
22. 价格管制环境下的国际油价不确定性对企业投资的影响——来自中国资本市场的经验证据, 系统工程, 2014年第2期。CSSCI
23. 政府干预与地方国有企业市场竞争力——基于现金持有竞争效应视角, 经济与管理研究, 2013年第8期。CSSCI
24. 战略视角下石油公司社会责任评价框架构造与验证, 中国人口·资源与环境, 2013年第5期。CSSCI

案例开发

原创案例“从穷善其身至达济天下：京博企业社会责任践行之路”获第十三届“全国百篇优秀管理案例”。

主要奖励和荣誉

第十届（2023年度）山东省人力资源社会保障优秀科研成果一等奖，2024

中国石油大学（华东）劳动模范，2021.

中国石油大学（华东）“师德标兵”，2018.

中国石油大学（华东）“良师益友-优秀研究生导师”，2018.

山东省社会科学优秀成果三等奖，2014.

山东高等学校优秀科研成果二等奖/三等奖，2018/2013.

第十二届（2017）中国管理学年会优秀论文奖，2017.

山东省软科学优秀成果三等奖，2013.

山东高等学校优秀科研成果三等奖，2013.

东营市社会科学优秀科技成果一等奖/二等奖，2013/2015.

青岛市社会科学优秀科技成果三等奖，2016.

石油大学（华东）胜利育才奖，2002.

石油大学（华东）教学优秀奖，2000.

学术兼职

山东省人民政府学位委员会第一届专业学位研究生教育指导委员会委员

中国企业•管理•伦理论坛常务理事

中国管理现代化研究会管理思想与商业伦理专业委员会常务理事

中国企业管理研究会社会责任与可持续发展专业委员会理事

中国企业管理研究会中国式管理专业委员会常务理事

中国管理现代化研究会案例专业委员会委员

中国人才研究会人才学专业委员会理事

山东省企业管理研究会常务理事

美国管理学会（AOM）会员

战略管理学会（SMS）会员

中国管理研究国际学会（IACMR）会员