



經濟管理學院
SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT-UPC

经济管理学院第一期“青衿计划”
暨 2021-2022 学年团学骨干素养提升工程

策
划
书

主办： 共青团中国石油大学（华东）经济管理学院委员会

中国石油大学（华东）经济管理学院学生会

承办： 中国石油大学（华东）经济管理学院学生骨干培养中心

2022 年 3 月

一、活动名称

第一期“青衿计划”暨 2021-2022 学年团学骨干素养提升工程

二、活动目的

建立和完善经济管理学院学生骨干培养机制，合理挖掘、培养我院优秀同学，打造合格高效学生工作骨干队伍，为我院学生提供优质培训平台，提升学生综合素质和实践能力。

三、活动筹办单位与组织

（一）主办

共青团中国石油大学（华东）经济管理学院委员会

中国石油大学（华东）经济管理学院学生会

（二）承办

中国石油大学（华东）经济管理学院学生骨干培养中心

四、活动对象

（一）线上培训

面向中国石油大学（华东）全体学生开放。（联系各学院学生会进行宣传）

（二）线下培训

面向中国石油大学（华东）经济管理学院“青衿计划”学员开放。

五、学员选拔与激励措施

（一）选拔对象

经济管理学院全体学生

（二）选拔人数及形式

1.活动拟选拔学员 100 人。

2.采用学生自荐、学生组织推荐、年级推荐三种形式。

学生组织推荐、年级推荐名额建议如下：

年级/学生组织	建议推荐名额
本科 2021 级	25
本科 2020 级	25
本科 2019 级	10
研究生 2021 级	8
研究生 2020 级	7
经济管理学院学生会	10
经济管理学院研究生会	5

注：各年级、学生组织最终推荐名额将根据实际情况灵活调整。

（三）选拔流程

1.填写报名表

（1）自荐学生填写报名表并发送至所在年级团总支组织部。

（2）年级推荐学生由各年级自行组织安排填写报名表，并由本年级团总支组织部汇总。

（3）学生组织推荐由各学生组织将推荐人选报至院学生会（研究生会）组织部。院学生会（研究生会）组织部审核无误后，由经济管理学院学生会（研究生会）统一推荐。

2.学生自荐与年级推荐材料初审

一般情况下，应由所在年级辅导员老师进行材料初审。

3.名单确定

院学生会组织部审核并确定最终学员名单。

（四）选拔时间

即日起至 2022 年 4 月 8 日。

注：学生自荐、组织推荐上交报名表至所在年级团总支组织部的截止时间为 4 月 3 日。各年级材料初审的截止时间为 4 月 6 日。经济管理学院学生会组织部确定最终学员名单的截止时间为 4 月 8 日。

（五）选拔要求

- 1.最终学员名单中非主要学生干部人数不得低于学员总数的 30%。
- 2.选拔应秉持公平、公正、公开原则，不得弄虚作假、徇私舞弊。
- 3.如有任何问题，请详询中国石油大学（华东）经济管理学院学生会组织部。

（六）结业考核与激励措施

按照规定完成全部培训课程并通过考核的学员，予以颁发结业证书。考核不合格者，不予颁发。同时，活动主办方将按照总学员人数的 15%设置“优秀学员”并颁发证书。

根据课程类型、学员考核情况等参考指标，参与学员将获得相应的第二课堂学时。

六、活动时间

2022 年 4 月至 2022 年 6 月

七、活动内容

培养方向	培训主题	拟定时间	地点	拟邀请嘉宾	负责人
思想引领	团学骨干素 养专题讲座 暨开班仪式	4月中旬	待 定	(校友) 孟兆刚 唐丽坤	吕林鑫
	新闻宣传	新闻宣传 专题讲座		4月下旬	岳金霞
新闻稿与推 文撰写实训		5月上旬		刘积瞬	史佳丽
工作技能	办公技能	5月中旬		刘 孜	吕林鑫
	公文写作与 摄影技巧	5月下旬		王英明 李 亚	于静怡
	PPT 设计与 答辩技巧	6月上旬		袁心怡 胡文杰	史佳丽
结业仪式	表彰大会	6月中旬	创造 太阳	全体嘉宾	吕林鑫
	合影留念				

八、经费预算

物品名称	单价	数量	合计
嘉宾纪念品	30	15	450
结业证书	1	100	100

证书	3.5	15	52.5
文印材料	0.2	100	20
备用口罩	1.5	40	60
免洗洗手液	已配备		0
合照（待定）			
合计	682.5		

九、活动负责人

单位	姓名	联系方式
经济管理学院团委	唐丽坤	0532-86983293
学生组织	姓名	联系方式
经济管理学院学生会	陈姿宇	17741027888
	吕林鑫	17358982747
经济管理学院 学生骨干培养中心	吕林鑫	17358982747

十、注意事项

（一）活动过程中，线下培训均以学校、学院疫情防控具体要求为准。

（二）如有任何问题，请详询中国石油大学（华东）经济管理学院学生会组织部。

（三）未尽事宜，另行通知。