

黄昶生

教授、硕导、战略与营销系

Email: glhcs@upc.edu.cn



研究兴趣

战略管理
绩效管理
能源产业经济
营销管理

主讲课程

本科生：《组织行为学》、《市场营销学》、《消费者行为学》、《新生研讨课（市场营销专业）》等

研究生：《组织行为学》、《市场营销学》等

教育经历

2010年，中国石油大学（华东），工学博士（石油工程管理）

1998年，中国石油大学（北京），管理学硕士（管理工程）

1995年，中国石油大学（华东），管理学学士（管理工程）

承担项目

主持完成以“山东省软科学研究项目”为代表的纵向项目8项，研究集中在产业经济方面。强化与石油企业的联系，主持完成了20余项石油企业管理的横向项目，研究集中在战略管理、绩效管理、管理体制变革方面。

发表论著

在CSSCI、中文核心期刊、统计源期刊发表论文60余篇，出版（合作出版）学术专著3部。

近期部分代表性论文如下：

- 1.混合所有制改革与企业价值提升.工业技术经济.
- 2.缓和并非结束：中美贸易摩擦对中国能源安全的启示.价格月刊.
- 3.新旧动能转换背景下中国制造业企业转型升级能力评价.工业技术经济.
4. 青岛市海洋产业结构优化及对策研究. 甘肃科学学报.
5. 区域港口协同发展评价与对策研究——以“山东半岛”为例. 河南科学.
6. 2017.山东半岛港口群主导型物流网络的优化.中国石油大学学报（社会科学版）
- 7.基于港口定位的山东半岛港口主导型物流网络优化研究.资源开发与市场.

8.基于港口定位的山东半岛港口主导型物流网络优化研究.价格理论与实践.

奖励和荣誉

中国石油大学（华东）“教学名师”，2016

山东软科学优秀成果一等奖，2012

东营市优秀社会科学成果一等奖，2012

学术兼职

山东市场学会常务理事