

高倩

特任副教授、硕士生导师，管理科学系

办公室：文理楼 407

E-mail: gaoqian@upc.edu.cn



研究兴趣

运营与供应链管理
众筹（产品定价、质量设计及机制选择）
平台激励等

工作经历

2026.04-至今 中国石油大学（华东），特任副教授
2023.12-2024.03 中国科学技术大学，特任副研究员
2021.12-2023.11 中国科学技术大学，博士后

教育经历

2015.09-2021.11 中国科学技术大学，管理学博士（管理科学与工程）
2019.09-2020.09 华盛顿大学，CSC 联合培养博士（运营管理）
2010.09-2014.06 兰州大学，管理学学士（会计学）

科研项目

主持包括国家自然科学基金青年项目、中国科学技术大学青年创新基金及企业横向等项目，作为项目组骨干参与国自科重大、科技部重点研发以及国自科面上等项目。目前主持的在研项目包括：

- [1] 国家自然科学基金青年项目，2024-2026
- [2] 中央高校基本科研业务经费项目，2026-2029

科研成果

- [1] **Qian Gao**, Xiaolong Guo*, Tao Li & Yugang Yu. (2025). Reward-based crowdfunding to strategic consumers with creator's own assets and the spot sales. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 72: 2441-2455.
- [2] 李犇, **高倩***, 郭晓龙, 梁樛. 考虑策略消费者线上凑单购买行为的免邮策略研究, *中国管理科学*, 2025, 网络首发.
- [3] Xiaolong Guo, **Qian Gao**, Tao Li & Yugang Yu*. (2022). A cash-strapped creator's reward-based crowdfunding strategies with spot sales. *Naval Research Logistics*, 69(8): 1080-1095.
- [4] **Qian Gao**, Xiaolong Guo, Feng Yang & Yugang Yu*. (2022). Commitment or not? Creator's quality strategies with uncertain market in reward-based crowdfunding. *International Journal of Production Research*, 60(17): 5307-5331.

专利及软著

- [1]一种基于集成机器学习的仓库出入库量预测方法及系统, 发明专利, 中国, 202510415866.7. (实审)

[2] 一种网络货运平台场景下基于运费保障产品的激励机制设计方法及系统, 发明专利, 中国, 202311070235.3. (实审)

[3] 基于可解释性机器学习的网络货运平台运费保障产品出险行为预测方法及系统, 发明专利, 中国, 202510087674.8. (实审)

[4] 一种储位分配和拣选路径联合优化方法及系统, 发明专利, 中国, 202310406068.9. (实审)

[5] 网络货运平台运费保障产品出险行为预测系统 V1.0, 软著, 2025SR0382472, 已授权.

奖励和荣誉

2024 年第九届日日顺物流创客训练营“卓越导师”（金奖）

学术兼职

担任多个国内外权威期刊（例：*Naval Research Logistics*、*International Journal of Production Research*、*International Journal of Production Economics*、*ICIS*、*管理学报*等）的匿名评审专家